

## Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Onderstaand artikel is gepubliceerd in: *Haagsche Courant*, 19-11-2004

### **Kwart miljard kinderen werkt onder barre omstandigheden**

door:  
Ellen den  
Hollander

**AMSTERDAM - Wereldwijd zijn er 246 miljoen kinderen tussen de vijf en zeventien jaar die dagelijks werken. Van deze kinderen zijn 179 miljoen ten prooi gevallen aan de ergste vormen van kinderarbeid. Daarbij hoort ook slavernij en allerlei vormen van misbruik, zoals seksuele uitbuiting. Dat zegt Frans Röselaers, directeur van het Internationaal Programma voor Bestrijding van Kinderarbeid (ILO).**

Kinderarbeid bestrijden, is bijzonder moeilijk, zo bleek gisteren tijdens de Dag van het Ethisch Beleggen van de ASN Bank. De grens tussen in huis klusjes doen en uitbuiting, waardoor kinderen niet dagelijks naar school kunnen, is lastig te stellen. Bedrijven zijn verantwoordelijk door de goedkope arbeiders aan te nemen, maar ook overheden hebben een taak. Die dienen ervoor te zorgen dat ouders voldoende verdienen waardoor minder kinderen uit werken hoeven gaan.

Een overgrote meerderheid van de Nederlandse bevolking staat negatief tegenover kinderarbeid. "Maar een consument kan het niet in zijn eentje oplossen", maakte hoogleraar Kristoffel Lieten van de Universiteit van Amsterdam duidelijk. "Er moet een structurele oplossing komen." Lieten is de eerste hoogleraar kinderarbeid. "En als het aan mij ligt ook de laatste."

Ook Albert Martens, plaatsvervangend directeur van Ikea Nederland was aanwezig bij de bijeenkomst in de Rode Hoed in Amsterdam. "Ik kan me niet voorstellen dat er iemand voor kinderarbeid is", begon hij. "Maar het is wel moeilijk op te lossen." Hoe 'nobel' een bedrijf ook is door geen gebruik te maken van arbeid van kinderhanden, onderaannemers doen dat vaak wel. Of onderaannemers van hen. "In het verleden besloten wij altijd direct te stoppen met zo'n onderaannemer." Dat lost het probleem echter niet op, omdat de kinderen vervolgens elders aan de slag gaan. "Het is een probleem dat niet morgen kan zijn opgelost."

Driekwart van de Nederlanders zou eerder producten kopen als die kinderarbeidvrij zijn gemaakt en 95 procent vindt dat bedrijven die kinderen in dienst nemen ook moeten zorgen voor een goede beloning en veilige werkomstandigheden. De enquête van de ASN Bank toont aan 84 procent van de Nederlanders vindt dat kinderarbeid verboden moeten worden. De bank belegt in bedrijven die 'deugen': die duurzaam produceren, fatsoenlijk met hun personeel omgaan en oog hebben voor de natuur. Hoe ingewikkeld het is om bedrijven te screenen op deze punten, blijkt uit de woorden van plaatsvervangend directeur Jeroen Jansen van de ASN Bank. Hij vertelt dat kinderarbeid in Japan niet voorkomt. "Maar we willen bij een Japans bedrijf wel weten hoe het dan zit met de Chinese vestiging." Alleen al de vraag stellen, is beledigend. Onze Japanse compagnon zorgt dat wij onze informatie krijgen."

84% van alle Nederlanders faliekant tegen kinderarbeid

Datum: 19 November 2004

Bron [Kenniscentrum Duurzaam Ondernemen](#)

De ASN Bank heeft, op de zesde Dag van het Ethisch Beleggen, een opmerkelijk publieksonderzoek over kinderarbeid in relatie tot ethisch beleggen gepresenteerd. Uit dit onderzoek blijkt dat 84% van alle Nederlanders tegen kinderarbeid is. Dit gegeven gecombineerd met de cijfers van UN/ILO over het onvoorstelbare hoge aantal (jonge) kinderen dat elke dag gevaarlijk en onderbetaald werk moet verrichten, zou doen vermoeden dat het als issue hoog op de agenda staat van eenieder die zich enigszins verantwoordelijk acht. Helaas is niets minder waar.

De Dag van het Ethisch Beleggen stond geheel in het teken van zinnige investeringscriteria voor bedrijven en instellingen die zich geconfronteerd zien met het schrijnende fenomeen kinderarbeid.

Frans Röselaers (directeur ILO) presenteerde harde cijfers waaruit bleek dat wereldwijd 352 miljoen kinderen tussen 5 en 17 jaar oud, elke dag economisch actief zijn. Daarvan zijn 171 miljoen kinderen, al dan niet gedwongen, te werk gesteld onder gevaarlijke en/of gezondheidsbedreigende omstandigheden. Röselaers stelt dat 'met name bedrijven die opereren vanuit exportzones hun lokale verantwoordelijkheden niet langer mogen ontlopen'. Kristoffel Lieten (Hoogleraar Kinderarbeid UVA) betoogde dat het probleem niet op te lossen is door de verantwoordelijkheid bij het bedrijfsleven of zelfs de consument te leggen; 'alle partijen moeten zich concentreren op integraal beleid waarbij het kind centraal staat, in plaats van blijven focussen op de utopia van het afschaffen van kinderarbeid.

In het debat dat volgde, gaf Gerard Oonk (Landelijke India Werkgroep) aan dat kinderarbeid altijd en overal rigoureuus moet worden afgewezen. Dit omdat volgens hem 'alleen daarmee de cirkel doorbroken kan worden en volwassenen weer hun rechtmatige arbeidsplaats in kunnen nemen om vervolgens hun kinderen te kunnen onderhouden en naar school te sturen'. Als ervaringsdeskundige liet Albert Martens (Ikea Nederland) weten dat Ikea haar verantwoording op dit gebied zeer serieus neemt, maar ook beseft dat er nog een lange weg te gaan is. Jeroen Jansen (ASN Bank), sloot zich in het debat aan bij het standpunt dat ook al eerder door directeur Ewoud Goudswaard van ASN Bank in zijn openingsspeech was ingenomen. De financiële wereld moet veel meer intrinsieke aandacht moeten hebben voor het mondiale probleem van kinderarbeid. Ewoud Goudswaard: 'laten we in de discussie over duurzaam ondernemen ons niet langer verschuilen achter termen als corporate governance, engagement en de code Tabaksblatt. Maar de uitdaging aannemen om een issue dat er echt toe doet, zoals kinderarbeid, om te zetten in directe actie.'

Uit het ASN Bank publieksonderzoek blijkt verder dat 98% van de ondervraagden vindt dat het bedrijfsleven zich met meer moet bezig houden dan met het commerciële resultaat alleen. Vervolgens vindt slechts 5% dat banken geen rekening hoeven houden met het fenomeen kinderarbeid. Ook in de straatinterviews neemt de gemiddelde Nederlander flink afstand: 'kleine kinderen horen nog niet te werken voor geld, ze horen de vrijheid te hebben naar school te gaan'. Zowel uit het onderzoek als

uit de straatinterviews blijkt dat de Nederlandse consument nu nog niet op de hoogte is, maar wel graag zou willen weten wat de bank doet met het ingelegde geld. Ook moet er wat hen betreft veel meer aandacht worden gegeven aan het controleren op kinderarbeid bij investeringen. Hierop aansluitend zal de ASN Bank, als voorloper op het gebied van ethisch beleggen in Nederland, haar criterium met betrekking tot kinderarbeid verder aanscherpen.

Ondanks het matige beursklimaat zijn de beleggingsfondsen van ASN Bank dit jaar al bijna met 100 miljoen euro gegroeid tot 650 miljoen. De ASN Bank zet zich in om de duurzaamheid van de samenleving te bevorderen en laat zich daar in haar economisch handelen door leiden. Economische groei mag volgens de ASN Bank niet ten koste gaan van het milieu, de natuur, kwetsbare bevolkingsgroepen of anderszins worden afgewenteld op toekomstige generaties. In Nederland is de ASN Bank marktleider op het gebied van duurzaam bankieren en actief op het gebied van beleggen, sparen, kredieten en hypotheek. De ruim 200.000 klanten kunnen bankieren via internet ([www.asnbank.nl](http://www.asnbank.nl)), per post of telefoon. ASN Bank is opgericht in 1960 en maakt deel uit van de SNS Reaal Groep.